

Was ist GoodFunds und wer steckt dahinter?

GoodFunds ist eine Software für Fundraising, Petitionen und Kontaktverwaltung. NGOs, Vereine, Stiftungen und Initiativen sammeln damit Spenden und Unterschriften, binden Kampagnen in ihre eigene Website ein und verwalten ihre Unterstützer:innen an einem Ort. Entwickelt wird GoodFunds in Dresden von goodDEV, einem Softwareteam, das seit über zehn Jahren Webanwendungen für gemeinnützige Organisationen baut.

● Das Problem

Gemeinnützige Organisationen leisten ihre Arbeit oft mit wenig Personal und knappen Mitteln. Für Fundraising, Petitionen und Kontaktpflege nutzen viele mehrere Werkzeuge nebeneinander, die nicht zusammenpassen, Grundgebühren kosten und technisches Wissen voraussetzen. Gerade kleine Vereine und Initiativen bleiben dabei außen vor, und die Daten ihrer Unterstützer:innen liegen verstreut.

● Die Lösung

GoodFunds bündelt die Werkzeuge, die eine Organisation für Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit braucht, in einer Software:

Spenden

Spendenkampagnen mit Einzel- und Dauerspenden sowie Zuwendungsbestätigungen direkt aus den Spendendaten.

Petitionen

Online-Petitionen, mit denen Organisationen Unterschriften sammeln und auf ihr Anliegen aufmerksam machen.

GoodFunds Manager

Das CRM dahinter: Kampagnen, Kontakte und Auswertungen an einem Ort.

Webkomponenten und Landingpages

Kampagnen direkt auf der eigenen Website einbinden oder in wenigen Schritten eine eigene Kampagnenseite erstellen.

Services

Schulung, Umzug bestehender Dauerspenden, Website und Auftritt, gemeinsam mit Netzwerkpartner:innen.

Obendrauf: die Plattform

Kampagnen können zusätzlich auf goodfunds.de erscheinen, wo Unterstützer:innen nach passenden Themen suchen.

0 €

Grundgebühr, kein Abo

4 %

Plattformgebühr auf eingenommene Spenden

ab 0,5 ct

je bestätigter Unterschrift

100 %

Hosting in Deutschland

● Was GoodFunds ausmacht

- **Fair bezahlt:** Kosten entstehen erst, wenn eine Organisation über GoodFunds tatsächlich Mittel einnimmt.
- **Ohne Vorwissen:** Die erste Kampagne ist in wenigen Schritten startklar, auch ohne eigene IT.
- **Datenschutz ernst genommen:** GoodFunds läuft ausschließlich in Deutschland, in einem Rechenzentrum in Limburg bei Frankfurt. Die Webanalyse ist selbst gehostet und arbeitet ohne Cookies.
- **Aus der Praxis:** GoodFunds entsteht im Austausch mit Organisationen, die es nutzen, und mit Entwicklungspartner:innen, die neue Funktionen mitgestalten.

● Wer steckt dahinter?

Hinter GoodFunds steht **goodDEV**, ein Softwareunternehmen aus Dresden. Das Kernteam arbeitet seit über zehn Jahren zusammen und entwickelt Webanwendungen vor allem für gemeinnützige Organisationen, Bildungseinrichtungen und Vereine. Zu den Kund:innen zählen unter anderem Aktion gegen den Hunger, INKOTA, der Deutsche Naturschutzring, Stiftungen für Bildung und das Umweltbundesamt.

Aus dieser Arbeit kam die Idee zu GoodFunds: Viele Organisationen stehen vor denselben Aufgaben, bauen aber jede für sich eigene Lösungen. GoodFunds macht daraus ein gemeinsames Werkzeug, das auch kleinen Initiativen offensteht.



Das Team von goodDEV im Gespräch vor einem GoodFunds-Aufsteller im Dresdner Büro.

Zum Team gehören Entwickler:innen für Backend und Frontend, Customer Success, Kommunikationsdesign, Video, Social Media sowie Finanz- und Unternehmensberatung. Dazu kommen dual Studierende der Medieninformatik. Inhaber ist Tim Schmidt.

● Meilensteine

seit 2022	Konzept, Systemarchitektur, Corporate Design und erste Prototypen
2023 und 2024	Entwicklung des MVP, Businessplan, Aufbau des Netzwerks
2025	Launch von GoodFunds, Übernahme von Edelmut, Wachstum des Teams
2026	Spenden und Petitionen auch auf der Plattform, Auftritt auf der re:publica und Kurzfilmreihe dazu, erste Netzwerk- und Bildungspartnerschaften

● Förderung

Die Entwicklung von GoodFunds wird kofinanziert von der Europäischen Union und dem Freistaat Sachsen. Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

KURZFASSUNG ZUM ÜBERNEHMEN

GoodFunds bietet NGOs, Vereinen, Stiftungen und weiteren gemeinnützigen Organisationen die passenden Werkzeuge für Fundraising, Petitionen und Kontaktverwaltung: Spendenplattform, Petitions-Software und CRM in einem, ob kleine Initiative oder etablierte Organisation. Ganz ohne Grundgebühr und technisches Vorwissen: In wenigen Schritten ist eure erste Kampagne startklar.

● Kontakt

Tim Schmidt, Inhaber
GoodFunds GmbH · Seifhennersdorfer Str. 4 · 01099 Dresden
info@goodfunds.de · +49 (0)351 2671356 · about.goodfunds.de